

# Seminario NEUROCREATIVIDAD Talleres Prácticos

**Orientación:** orientado al público general, donde el objetivo es generar la motivación a nivel metaconciente sobre las posibilidades y la real aplicación de la creatividad en la empresa.

---

## Introducción

Lo primero que debemos entender es que somos seres **altamente visuales** y que gran parte de la información que recibimos es a través de la visión, para lo cual el cerebro dedica un tercio de su capacidad.

Sin embargo, existe una importante diferencia entre la visión y la percepción.

La visión es el proceso físico mediante el cual los fotones que entran por el ojo son transformados en señales neurológicas en el cerebro.

La percepción, en cambio, es el complejo proceso a través del cual el cerebro interpreta estas señales, y es producto de la estructura de cada cerebro individual.

Es la percepción la que define la forma como nos paramos en el mundo. Lo interesante es que la estructura del cerebro donde ocurre la percepción no solo está definida por factores genéticos, sino también por redes neuronales que se forman en base a las experiencias de vida que vamos acumulando.

Esto implica que si bien hay personas que nacen con cerebros que les permiten ser más creativos, el resto de nosotros podemos enriquecer nuestra percepción si nos exponemos a múltiples experiencias.

**Las personas creativas rompen los patrones rígidos de su cerebro.** Combinan conceptos, mezclan cosas aparentemente diferentes. Desarrollan hábitos de neuroplasticidad que les permiten crear nuevas conexiones neuronales.

Para poder pensar creativamente, debemos desarrollar nuevas conexiones neuronales que nos permitan romper con este ciclo de categorización dependiente de la experiencia.

## Regla para la resolución de los ejercicios en grupo

En la primera clase, los asistentes se numeraran del uno al tres y se conformaran los grupos juntándose los mismos números (1 con 1, 2 con 2 y 3 con 3). Para las próximas clases, los grupos serán los mismos y los puntos serán acumulativos, al final del curso se entregara un premio al mejor grupo.

Tiempo: 5 minutos por ejercicios, después de leer la consigna para todos los grupos y si no hubiesen consultas de por medio.

Procedimiento: los grupos podrán presentar hasta tres respuestas (una por integrante), deberán escribirla en una hoja y dejarla boca abajo en el escritorio del expositor, sin olvidarse de colocar el número del grupo (si no está el número no es válida). Ganara la respuesta correcta que se encuentre primera en el orden de la pila, arrancando desde abajo.

Premio: habrá premios a los participantes. A determinar.

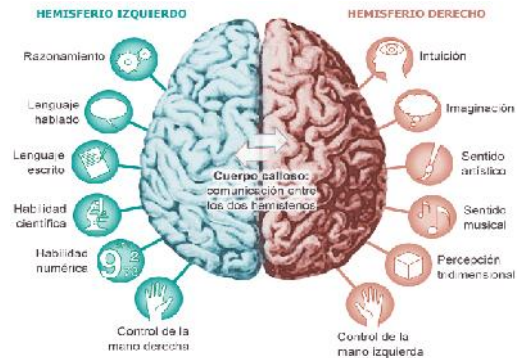


## Contenidos Programáticos del Taller:

### Taller 1: Clase Introducción a la Neuro Creatividad

#### Tema: Neuro-creatividad

- Introducción de cómo funciona el cerebro
- Tres cerebros: reptiliano, límbico y cortex.
- Los dos hemisferios.
- Como la creatividad surge de mezclar conceptos que tenemos en la memoria, y como surgen las ideas
- Primero ser expertos y luego romper las reglas para ser creativos. Neuronas espejos



Duración: 30 minutos

### Taller 2: Entrenamiento cerebral:

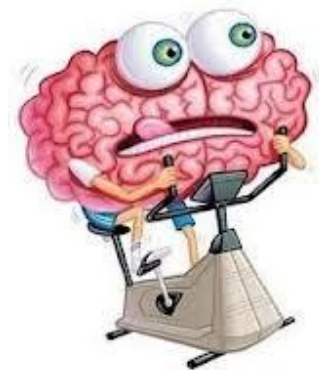
Se formaran grupos de tres personas y se realizaran ejercicios cerebrales (sácale partido a tu cerebro/ ágilmente/ 100 mejores juegos de ingenio). Se premiarían a los mejores grupos de manera de introducir las temáticas por medio de juegos o competencias, teniendo en cuenta quien resuelve los ejercicios de mejor manera. Se desarrollaran 4 ejercicios grupales.

Duración: 40 minutos.

#### Tres historias de creativos:

Keith Richards, Google y Salvador Dali.

Duración: 20 Minutos



### **Entrenamiento cerebral:**

Se desarrollaran 3 Ejercicios grupales.

Duración: 40 minutos



### **Duración**

Al tener carácter de seminario, el mismo tiene una duración de 2 hs reloj.

### **Proceso de Admisión**

Completar ficha solicitud de incorporación.

### **Cupo de Admisión**

El cupo máximo es de 30 (treinta personas). Las autoridades de la carrera, podrán establecer modificaciones a dicho cupo, por cualquiera de los motivos que crean necesarios.

### **Arancel**

GRATUITO

### **Sede Organizadora**

Fundación Huellas Misioneras

San Juan 1754 - Km9 (3380) Eldorado-Misiones-Argentina

Teléfono: (03751) 425 886

Email: [instituto@huellasmisioneras.org.ar](mailto:instituto@huellasmisioneras.org.ar) // [info@huellasmisioneras.org.ar](mailto:info@huellasmisioneras.org.ar)